



GlobalRize

REACHING THE WORLD FOR CHRIST ONLINE

Jaarplan 2019

September 2018

Auteur: Marten Visser

Dit is wat we doen:



Dit is ons uitgangspunt:

Het centrum is aan de randen. We maken christenen tot zenders.

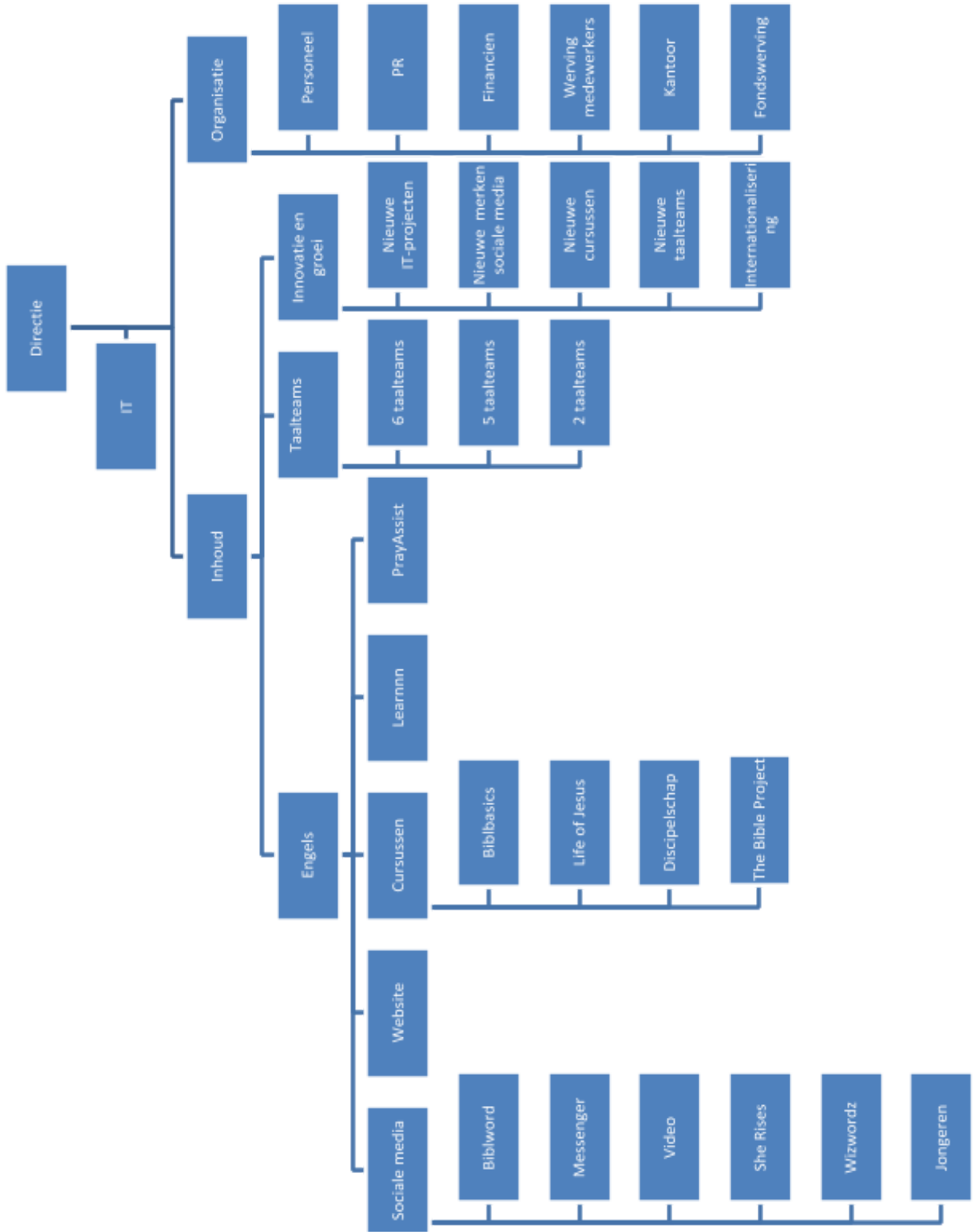
Onze activiteiten liggen op deze vier gebieden:

Gebed, verkondiging, zorg, toerusting.

We kiezen voor activiteiten die elkaar versterken en die een eindverantwoordelijke hebben.

We zijn erop gericht met een zo klein mogelijke inspanning zo veel mogelijk mensen te bereiken.
(Die instelling houdt op zodra we in fase 3, 'contact' in persoonlijk contact zijn met mensen.)

Organogram GlobalRize september 2018



Prioriteiten 2019 per onderdeel

IT

- Het vergroten van ons IT-team.
 - Groeien naar drie of vier vaste IT-softwaremedewerkers.
 - Een betere manier vinden om IT-vrijwilligers in te schakelen.
 - Een beter netwerk onder gelijkgezinde IT-ers. 25 contacten
- Bijbelbot. (Werknaam: Solomon.) 1e test juni. 3 platforms december. Gewaardeerd door chatteam omdat het hun werk vergemakkelijkt.
- Video-learning, indien in samenwerking met een derde partij.
- Connect-app om kerkzoekers aan mensen in de buurt te verbinden die hen meenemen naar een kerk. Werkend oktober. Pilot draait december.
- Mogelijk en indien mogelijk beginnen aan wereldwijde kerkelijke kaart. Dit jaar invoer beginnen in drie landen.

Engels

- Vinden van teamleider Engels, zodat Marten zich kan richten op innovatie en groei. Aanstelling maart.

Sociale media

- Chatteam en Facebookteam uitbouwen om meer persoonlijke contacten te onderhouden. Totaal naar 70 medewerkers.
- Naast Biblword 5 nieuwe merken uitbouwen.
- Gebed een grotere rol geven. Gebedspagina gestart september.
- Meer met video doen, vooral door gebruik van video van derden. Eind 2019 1 nieuwe video per dag.
- Met YouTube, Whatsapp, Snapchat, Tumblr en podcasts gaan experimenteren. Eind 2019 drie experts die ieder een platform onder hun hoede nemen.

Website

- 10 goede vaste schrijvers vinden. (Dit ook van belang voor bijbelbot, Messengerberichten, nieuwe merken, nieuwe cursussen, e-boeken.) 5 artikelen per week.
- E-boeken lanceren (alleen als ze helpen de volgende stap naar persoonlijk contact te zetten). 5 boeken per eind 2019.

Cursussen

- Geloofsgroeicursus lanceren. Starten april.
- Diversificatie in toestroommogelijkheden naar cursussen. Tijdsinvestering online marketeer vanaf juni.
- Doorstroom binnen cursussen verbeteren. Verdubbeling afrondingspercentage (5 -> 10%).
- Cursus voor kerkplanters ontwikkelen.

PrayAssist + andere IT-producten

- Marketingspecialist vinden om gebruik en inkomsten te maximaliseren. Aanstelling per januari.
- Waar mogelijk integreren met andere activiteiten.

Taalteams

- Versterking taalteams: in iedere taal gebruik van sociale media, websites en cursussen.
- Er komen 5 nieuwe taalteams bij.

Internationalisering

- Er komen teams van mentoren, chatmedewerkers, grafisch ontwerpers en sociale-mediazenders in de VS of in de Filippijnen. 20 medewerkers.
- Samenwerking met andere organisaties ontwikkelen.

Personeel

- Versterking van de theologische identiteit van GlobalRize. Vijf theologen erbij betrokken. Procedures om uitingen (zowel openbaar als in cursus en chat) theologisch te bewaken.
- Iedere medewerker heeft een taakomschrijving.
- Een goed vrijwilligersbeleid dat ervoor zorgt dat alle medewerkers zich gezien en gehoord weten. Doelen zie stuk over vrijwilligersbeleid.

Werving medewerkers

- Nieuwe manieren vinden om vrijwilligers te werven.
- Voldoende functieomschrijvingen. Website goed inrichten voor vacatures. Goed doorzoekbaar voor belangstellenden.

PR en fondswerving (Uitwerking: zie PR en fondsenwervingsplan)

- Versterking marketing- en communicatieteam. Voor het eind van het jaar opvolging Harry F. gegarandeerd.
- Vergroting naamsbekendheid GlobalRize.
- Meer grote donoren vinden.
- Kerken meer bij ons werk betrekken.
- Crowdfunding beginnen.
- Inkomsten uit activiteiten genereren.

Topprioriteiten dit jaar:

- **Professionele uitbouw organisatie**
 - **Uitbouw van het IT-team**
 - **Teamleider Engels**
 - **Taalteamleiders**
 - **Leidinggevendens sociale media**
- **Twee goede nieuwe IT-producten met een grote impact**
- **Versterking marketing- en communicatieteam**